



オムニチャネル流通

中国の電子小売の潜在力を引き出しましょう

簡単なことです。中国は今や世界最大の電子小売市場です。中国、アジア及び東南アジア諸国の爆発的な経済成長は、大きな購買力を持つ中産階級の買い物客による豊かな新興市場を産み出しました。その将来性は外国小売業者にとって巨大である一方、中国やアジア市場へ参入するにあたってのリスクと困難は、現場の信頼できるパートナーなしでは克服できないかもしれません。

計画は明確に定義されている必要があり、中国でのオムニチャネル戦略を実行する際に完全なソリューションが導入されていなければなりません。例えば e マーケットプレイス、店頭配置、輸出入手続き、通関管理、複雑な検査検疫要件の現地におけるコンプライアンスと管理、税金や関税の支払い手配、在庫管理等を確立しなければならず、そして何よりもオンラインとオフラインによるすべての販売チャネルを充実させなければなりません。

効果的かつ効率的にプロセス全体を管理するために必要なデータや指標を得ることは非常に時間がかかりますし、また中国市場およびサプライチェーンの複雑さの両方を知っている専門家からの助けを借りなければ間違いやすくもあります。プロセスのあらゆるステップは十分に計画されなければなりません。そこで OOCL ロジスティクスの出番です。お客様が中国市場に首尾よく参加できるよう専門知識やシステムを駆使できますし現場対応力も備えています。

主要サービス



きちんと構築されたオムニチャネルの小売環境では、中国での買い物客がいつでもどこでもシームレスな方法で事実上何でも買うことができます。顧客の目を上手に引くために、成功をおさめたオムニチャネルの小売業者は、高品質な製品を扱うだけでなく販売や物流のネットワークを駆使して、製品を購入した後であっても顧客に有意義さを感じさせます。

中国における急速なスマートフォンの技術の普及により、商品やサービスの認知度が加速するだけでなく注文したものがすぐに届く「デジタルワールドの即時性」をより多くの買い物客が経験しているのです。

この新しいパラダイムにおける小売市場で成功するためには、優れた顧客ケアと合わさった調達と流通におけるスピードと精度が非常に重要です。今日のダイナミックな小売市場で競合する際に、休日セールや特別セールイベント中は、特に厳しいです。品切れをすることは必然的に売り上げを失うに等しいのです。というのも検索エンジンでちょっと調べれば、マウスを数回クリックしたりスマートフォンをタップするだけで在庫のある他の小売店に買い物客を簡単にリダイレクトすることができてしまうのです。



勝ち組の企業は、顧客の意思決定—注文—配送の経験によってあらゆる問題を管理することができ、フィードバックやレポート機能を上手に利用してプロセスを改善しているのです。OOCL ロジスティクスは、これらの重要な要件のすべてを満たすために必要なすべてのツールを提供しています。

OOCL ロジスティクスには中国への輸入に関する豊富な経験があり、我々のエンド・ツー・エンドの安心できるワンストップ・オムニチャネル・ソリューションを利用することで、小売業者は中国やアジアの新しい市場での競争力を獲得し維持できるのです。当社のシステムを利用することで、在庫、顧客満足体験、優れたアフターサービスのサポートの完全な「見える化」を実現できます。

我々の差別化



気楽なワンストップソリューションと完全な「見える」化

- 貨物の輸出から、中国への輸入、顧客への配送まで
- 荷動きの完全な「見える」化



お客様の視点に立つ＝より多くの販売につながる

- 買い物客の問い合わせ、受注、貨物返却などの動向に関するデータ分析
- 需要動向を識別して販売戦略を調整



情報に基づいた顧客サービス

- 豊富な顧客情報、問い合わせ履歴、受注、返却に裏付けされた比類なき顧客サービス
- 関連商品を販売促進することで売り上げと顧客満足度を高めます



お客様のシステムと弊社システムの統合

- OOCLロジスティクスはクラウドベースの物流システムを開発しました
- 高度にカスタマイズ可能
- 我々の輸入システムWMS、TMSと完全に統合
- お客様の店先のERP/POSとの統合を実現可能に



最適化されたサプライチェーンのパフォーマンス

- 運用データをフル活用した強力な分析ツール
- 生産性、品質、効率、コンプライアンスにおける障害や改善を識別

OOCL ロジステクス営業担当者にご連絡の上、私たちの新しいオムニチャネル流通ソリューションについてご相談ください。